

22-24 Eylül 2002
İstanbul - Türkiye

6. Uluslararası Bediüzzaman Sempozyumu

Risale-i Nur Işığında Küreselleşme ve Ahlâk

 NESİL

22-24 Eylül 2002
İstanbul - Türkiye

6. Uluslararası Bediüzzaman Sempozyumu

Risale-i Nur Işığında Küreselleşme ve Ahlâk

Danışman:
Prof. Dr. Faris Kaya

Editör:
Abdullah Albayrak

Tashih:
Orhan Güler

Mizanpaj:
Ömer Demirtaş

Kapak:
Mesut Sarı

Üretim Sorumlusu:
Ali Osman Macit

ISBN: 975-269-020-3

Baskı: Temmuz-2004

Baskı-Cilt:
Nesil Matbaacılık
Sanayi Cd. Bilge Sk. No: 2
34196 Yenibosna / İstanbul
Tel: (0212) 551 32 25 pbx

NESİL YAYINLARI
Sanayi Cd. Bilge Sk. No: 2 Yenibosna
34196 Bahçelievler / İstanbul
Tel: (0212) 551 32 25 pbx
Faks: (0212) 551 26 59

İnternet: www.nesil.com.tr
e-posta: nesil@nesilyayinlari.com



© Fikir ve Sanat Eserleri Yasası gereğince bu eserin yayın hakkı anlaşmalı olarak Nesil Basım Yayın'a aittir. İzinsiz, kısmen ya da tamamen çoğaltılıp yayınlanamaz.

Risale-i Nur Işığında Kur'ân Ahlâkı, Küreselleşme ve Medya

Falak Ha*

Bütün hamd, Alemlerin Rabbi olan Allah'adır. Salat ve selam, Allah'ın Resulü Hazreti Muhammed, ailesi ve ashabının üzerine olsun.

Bismillahirrahmanirrahim.

“(Böyle davranırsanız) Allah işlerinizi düzeltir ve günahlarınızı bağışlar. Kim Allah ve Resulüne itaat ederse büyük bir kurtuluşa ermiş olur.” (Ahzab Sûresi, 72. âyet)

“Toptan Allah'ın ipine sarılın, ayrılmayın.” (Âl-i İmrân Sûresi, 103. âyetten)

“Kitâbın bilgisine sahip olan birisi: ‘Gözünü açıp kapamadan ben onu sana getiririm’ dedi.” (Neml Sûresi, 40. âyetten)

Ve Hazreti Peygamber (a.s.m.) buyurdu ki: “Ben güzel ahlâkı tamamlamak üzere gönderildim.”

Küreselleşme fenomeninin parlak yönlerinden birisi olarak, Risale-i Nur'un şahs-ı manevîsi, Allah'ın lütfuyla, yalnızca Türkiye'de değil, dünya çapında birçok başka ülkede de Kur'ân hakikatlerinin yüceltilmesi ve yayılmasında aktif bir rol oynadı. Bu anlamda, Risale-i Nur'un kendisi “küreselleşti.”

Burada, Risale-i Nur “dostu” olarak bulunuyorum ve uzaklardan, Avustralya'dan sizlere selam getirdim.

* **Falak Ha:** 1967 Kanton/Çin doğumludur. Çin'deki Sun Yat-sen Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümünden mezun oldu. Avustralya'da eğitimine devam ederek Avustralya'da Melbourne RMIT Üniversitesi Muhabirlik Bölümünü bitirdi ve Avustralya'da devlet SBS TV televizyonunda editörlük görevinde bulundu. Çeşitli gazete ve dergilerde çeviri yaptı. Dört dil bilmektedir. (Çince, Kantonca, İngilizce ve Türkçe)

Avustralya'daki bütün büyük şehirlerde Risale-i Nur medreseleri ve okulları bulunmaktadır. Bu durum da Risale-i Nur'un şahs-ı manevîsi İslam'ın küresel ailesi içindeki genç kardeşlerden birisi olarak hızla büyümekte olduğunu göstermektedir. Elhamdülillah!

Bu hayırlı toplantıya katılma fırsatı verdiği için Allahü Tealâya hamdediyorum. Said Nursi'nin *Hutbe-i Şamiye* isimli eserinde söylediklerini takliden şunu söyleyebilirim:

Ey benim Türk kardeşlerim ve dünyanın her yerinden gelen ilim adamları, bu kürsüye size bir konuşma yapmak için çıkmadım Kur'ân'dan, Risale-i Nur'dan ve medyada yıllardır çalışmanın verdiği pratik deneyimlerden öğrendiğim derslerden bazılarımla tekrarlamak için burada bulunuyorum.

Bu kürsüye çıkmakla, bir şekilde kendime haksızlık ettiğimi hissediyorum. Çünkü benim ilmim bir karıncanınki kadar iken, önümdeki konu tıpkı bir dağ gibi! Ama şimdi bu karınca, dağın etrafını dolaşmak istiyor. Ancak sizin dualarınızla Allah'ın bize muvaffakiyet vermesini ümit edebilirim.

Evet, küreselleşme, medya ve Risale-i Nur'un ışığında Kur'ân ahlâkı.

Hepsinden önce küreselleşme ve “şahs-ı manevî” kavramı:

Bu çağın Kur'ân tefsiri olan Risale-i Nur'un en şaşırtıcı eşsiz özelliklerinden birisi, şahs-ı manevî ya da kolektif kişiliktir. Bu konuda Nursi şöyle der:

“Bu zaman cemaat zamanıdır. Ehemmiyet ve kıymet, şahs-ı manevîye göre olur.” (Kastamonu Lahikası) ve “Şu zaman cemaat zamanıdır, şahıs zamanı değil. Şahıs ne kadar dâhi ve hattâ 100 dahi derecesinde olsa, bir cemaatin mümes-sili olmazsa, bir cemaatin şahs-ı mânevîsini temsil etmezse, muhalif bir cemaatin şahs-ı mânevîsine karşı mağlûptur.” (Mektubat, 29. Mektup, s. 559)

Şahs-ı manevî ya da kolektif kişilik, bizim uçsuz bucaksız ve kafa karıştırıcı küresel fenomenleri anlamamızı kolaylaştırmaktadır.

Mesela Nursi, ahirzamanda gelecek Deccal'a ilişkin çok sayıdaki hadîsi açıklarken, sihirli şahs-ı manevî anahtarını kullanarak bu sorunu kolaylıkla çözmektedir: “Şahs-ı mânevîsi olan dinsizlik cereyan-ı azîmi pek cesîmdir. Rivayetlerde Deccal'a ait tavsifât-ı müthişe ona işaret eder. Bir vakit Japonya'nın başkumandanının resmi, bir ayağı Bahr-i Muhit'te, diğer ayağı 10 günlük mesafedeki Port Arthur Kalesinde tasvir edilmiş; o küçük Japon kumandanının bu surette tasviriyile, ordusunun şahs-ı mânevîsi gösterilmiş.” (Mektubat, 15. Mektup)

İslam ümmetinin şahs-ı manevîsinin ne kadar geniş ve uçsuz bucaksız olduğunu anlamak ister misiniz? Şu ifadeye bakınız:

“Sath-ı arz, o zatın mescid-i aksâsıdır. Mekke-i Mükerrerme onun mihrabı, Medine-i Münevvere onun minber-i fazl-ı kemalidir.” (Mesnevi-i Nûriye, Lem'alar, s. 1283).

Ve yine bakınız: “Gördüm ki, dahil olduğum cemaat üç daireye ayrıldı. *Birinci daire*: Rû-yi zeminde müminler ve muvahhidindeki cemaat-i uzmâ. *İkinci daire*: Baktım, umum mevcudat, bir salât-ı kübrâda, bir tesbihât-ı uzmâda, her taife kendine mahsus salâvat ve tesbihatla meşgul bir cemaat içindeyim. *Üçüncü*

bir daire içinde, hayret-engiz, zâhiren ve keyfiyeten küçük, hakikaten ve vazifeten ve kemiyeten büyük, bir küçük âlemi gördüm ki, zerrât-ı vücudiyemden tâ havâss-ı zâhiriyyeme kadar, taife taife vazife-i ubudiyetle ve şükrâniye ile meşgul bir cemaat gördüm. O üç cemaatte herkes benim gibi *ıyyâke na'büdü* ile mukabele ediyor tahayyül ettim.” (Mektubat, 29. Mektup)

Dünyanın insanı etkileyen küreselleşmesi:

Günümüzde küreselleşmeden söz ettiğimizde, bu gelişmeyi yalnızca bu asra ait benzersiz bir fenomen olarak niteleme eğilimi bulunduğu görülmektedir. Halbuki hakikat bundan çok uzaktır. Lütfen unutmayınız: İslam'ın dünyanın 1400 yıldan fazla bir süre önce başlamış ve günümüzde de vargücüyü süren ilk ve en çok insanı etkileyen küreselleşme hareketi olduğu kolaylıkla ileri sürülebilir.

Bu hareket, tek bir kişi tarafından, çölün ortasında M.S. 7. yüzyılda başlatıldı. O zât, Hazret-i Muhammed Aleyhisselatü Vesselamdı.

Okuma yazma bilmiyordu ve hiçbir kaynağa sahip değildi; ama kısa bir süre içinde barbar bir kavmi yalnızca en yüksek erdemlere sahip, dünyaya rehberlik edecek bir kavim haline getirmekle kalmadı, aynı zamanda onun fânî yaşama ve da etmesinden kısa süre sonra nüfuzu dünyanın dört yanına uzanan Kur'ân'a dayalı bir medeniyet kurdu.

8. yüzyılın başlarında İslam, doğuda Çin'e, batıda ise İspanya'ya kadar yayıldı. Böylece o tarihten itibaren İslam âlemi gerçek anlamda her renkten oluşan bir “küresel köy” haline geldi.

“Onun nuru doğudan batıya şimşek gibi aydınlattı ve küre-i arzın yarısı ve nev-i beşerin beşten birisi Onun rehberlik hediyesini kabul etti ve onu olduğu gibi muhafaza etti.” demektedir Bediüzzaman *Mucizât-ı Ahmediye*'de.

Tarihte İslamî küreselleşmenin bir paraleli yoktur. Tarih boyunca İslam, insan yaşamının bütün yönlerine benzeri görülmemiş katkılar yaptı. İslam yalnızca bir din değil, aynı zamanda bilimi, ekonomiyi, politikayı, hukuku, kültürü, sanatı ve benzerlerini de içine alan tam bir yaşam biçimidir.

Bu Kur'ânî devrim, iman nurunu yayarak tabiatçılık ve ateizm karanlığını dağıttı ve insan medeniyeti ve ilerlemesine anlam ve ivme kazandırdı.

Şimdi 1400 yıl sonra, bu küresel medeniyet hâlâ ilk kurulduğu günki kadar genç ve tazedir ve hâlâ hızla yayılmaktadır. Mesela Avustralya'da yaklaşık yarım milyon Müslüman bulunmaktadır.

Nursi'nin Hutbe-i Şamiye'de ilan ettiği gibi; “Eğer biz ahlâk-ı İslâmiyenin ve hakaik-i imaniyenin kemâlâtını ef'âlimizle izhar etsek, sair dinlerin tâbileri, elbette cemaatlerle İslâmiyete girecekler; belki küre-i arzın bazı kıt'aları ve devletleri de İslâmiyete dehâlet edecekler.”

Şimdiki Küreselleşme ve Nursi'nin İki Avrupa'sı:

Bu tebliğin dar alanı içinde mevcut küreselleşme sürecinin bütün yönlerini ele almak neredeyse imkansızdır. Bu nedenle burada Said Nursi'nin benzersiz

fikri olan iki Avrupa şahs-ı manevîsi görüşünün altını çizmek istiyorum. Onun bu yorumlarının bizim küreselleşme konumuza büyük ölçüde ışık tuttuğunu göreceksiniz. İkinci Avrupa ya da ‘tek gözlü deha’ ile bağlantılı şerhlerden bazıları günümüz küreselleşmesinin kötülükleriyle önemli benzerlikler göstermektedir.

* **Nursi:** “Avrupa ikidir. Birisi, İsevîlik din-i hakikîsinden aldığı feyizle hayat-ı içtimaiye-i beşeriyeye nâfi san’atları ve adalet ve hakkaniyete hizmet eden fûnunları takip eden bu birinci Avrupa’ya hitap etmiyorum. Belki, felsefe-i tabiiyenin zulmetiyle, medeniyetin seyyiâtını mehâsin zannederek beşeri sefâhete ve dalâlete sevk eden bozulmuş ikinci Avrupa’ya hitap ediyorum.” (17. Lem’a, 5. Nota)

* **Küreselleşme:** Son on yıllar boyunca teknolojiye, bilgi ve iletişimde sağlanan çığır açıcı ilerlemeler, insanoğluna muazzam zenginleşme, refah ve rahatlık kazanma fırsatları sağlamıştır. Küreselleşme ayrıca her tür bariyerin, ülkeler, toplumlar, kültürler ve ekonomiler arasındaki bariyerlerin yıkılmasını sağlamış ve diyalogo teşvik etmiştir. Küreselleşmenin bu olumlu yönlerinin Avrupa’nın birinci yüzünü temsil ettiği söylenebilir. Ancak öbür yandan küreselleşme süreci içinde, süper güçler ve dev şirketler, çevreyi yok etmekle ve Üçüncü Dünya ülkelerini kendi tek yönlü dev kârlar ve piyasa üstünlüğü amaçları uğruna sömürmekle suçlanmışlardır. BBC’nin yaptırdığı bir araştırmaya göre; “eleştirilenler, Batının kazanımlarının gelişmekte olan ülkeler pahasına olduğunu belirtmektedirler. Dünyadaki en yoksul ülkelerin küresel gelirden aldıkları pay son 10 yıl içinde yüzde 2,3’ten yüzde 1,4’de düştü.”

* **Nursi:** “Kalbinin en derin köşelerinde ve ruhunun tâ esâsında dalâlet darbelerini yiyen ve o dalâlet cihetiyle bütün emelleri inkitâa uğrayan ve bütün emelleri ondan neş’et eden bir biçare insana hangi saadeti temin ediyorsun? Acaba zâil, yalancı bir cennette cismi bulunan ve kalbi, rûhu Cehennemde azap çeken bir insana mes’ut denilebilir mi? İşte sen, biçare beşeri böyle baştan çıkardın.” (17. Lem’a, 5. Nota)

* **Küreselleşme:** “Stres, depresyon, işsizlik, yoksulluk, yüksek boşanma oranı, aile içi şiddet, aile içi kopukluklar, intiharlar, uyuşturucu alışkanlığı, anti-sosyal davranışlar, çete suçları, bu çağdaki küreselleşmenin tescilli ürünleridir. Hatta bazı aşırılık yanlıları, küreselleşme güçlerine terörist taktiklerle reaksiyon gösteriyorlar. Toplumlar büyük ölçüde sürekli korku içinde yaşıyor.

* **Nursi:** “Ey sefâhet ve dalâlette bozulmuş ve İsevî dininden uzaklaşmış Avrupa! Deccal gibi bir tek gözü taşıyan kör dehân ile rûh-u beşere bu cehennemî hâleti hediye ettin. Bu illete karşı bulduğun ilâç, muvakkaten iptâl-i his hizmeti gören câzibedar oyuncakların ve uyutucu hevesât ve fantâziyelerindir.” (17. Lem’a, 5. Nota) “Deccalın yalancı cenneti ise medeniyetin cazibedar lehviyâtı ve fantaziyeleridir.” (Mektubat, 15. Mektup)

* **Küreselleşme:** Sosyoloji araştırmaları, dinlerin gittikçe insanların günlük yaşamlarıyla ilgilerini kaybettiklerini göstermektedir. Dünya Kiliseler Konseyinin yayınladığı *Ecumenical Review* adlı dergide yayınlanan bir makaleye göre, son on yıllar boyunca din, “modern toplumun prensipleri ve değerlerine kalıcı bir tehdit olarak değerlendirildi ve dine yapılan bütün atıflar, hem resmî hem de sivil

toplumun bütün kamusal alanlarından dışlandı.” (Gerle, Nisan 2000, Ecumenical Review)

Sinemaya gitmek, kiliseye gitmekten daha popüler. Televizyon, sinema, kumarhaneler, konserler, internet ve benzerleri, en popüler dinlenme ve eğlenme biçimleri arasında yer alıyor. Sinema endüstrisi, küreselleşmiş ticaretin klasik örneğidir.

* **Nursi:** ‘Hazret-i Peygamber’in (a.s.m.) verdiği haberin anlamını açıklarken) “Deccal zamanında vasıta-i muhabere ve seyahat o derece terakki edecek ki, bir hadise bir günde umum dünyada işitilecek. Radyo ile bağırır, şark-garp işitir ve umum ceridelerinde okunacak.” (Şualar, Beşinci Şua)

* **Küreselleşme:** Bu zamanda, bir yandan dünyanın her yeri ile bir göz açıp kapama, daha doğrusu mouse’un bir tıklamasına kadar geçen zamanda haberleşmeyi sağlayan elektronik medya ve internete sahibiz. Örneğin Dünya Futbol Şampiyonası ve Olimpiyatlar gibi olaylar, tek bir günde ve hatta bir anda televizyon ve internet aracılığıyla bütün dünyayı bir araya getirmektedir. Burada, medya ve iletişimdeki teknolojik ilerlemelerin mutlaka küreselleşmeden doğan “kötü” sonuçlar olduğu söylenemez. Aksine kolaylıkla hayırlı olabilirler.

* **Öbür yandan,** günümüzde sıklıkla görmeye başladığımız gelişme, medya devlerinin haberlerini satmak için tek yönlü, “tek gözlü,” olumsuz ve sansasyonel yaklaşımlar benimsemeleridir. Sonuçları olumsuz kılan, yaklaşımlar ve motiflerin olumsuzluğudur. Bu açıdan, “Hiç haber olmaması, iyi haberdir” deyimini, bu zamanın medyası dikkate alındığında efsane haline geldi. Kısacası, uluslararası medya network’leri, dünya kamuoyunu yönlendirmede güçlü bir rol oynamaktadır. Bu medya devleri, siyasal gündemi bile dikte edebilmektedir.

Yukarıda görüldüğü üzere, Avrupa’nın ikinci yüzü, mevcut küreselleşme sürecinin olumsuz yönüyle özdeşleştirilebilir. Çünkü bu süreç, maksatlı, aç gözlü, tek gözlü felsefe ve olumsuz ideoloji tarafından yönlendirilmektedir.

Nursi’ye göre, “Avrupa’nın medeniyeti fazilet ve hüda üstüne tesis edilmediğinden, belki heves ve hevâ, rekabet ve tahakküm üzerine bina edildiğinden, şimdiye kadar medeniyetin seyyiatı hasenatına galebe (etmiştir).” (Hutbe-i Şâmiye, R.N. Külliyyatı, CD, s. 1965)

Gerçekten de “Yaşam çatışmadır,” “Güçlü haklıdır,” “Köpek köpeği yer,” “Amaçlar araçları haklı kılar” ve benzeri deyimler, sıklıkla Batı medeniyetinin temel prensipleriyle özdeşleştirilmektedir.

Nursi, “Seni bu hatâyâ atıp vartaya düşüren, bir gözlü dehândır” der ve şöyle devam eder:

“O kör dehân ile, her şeyin Hâlıkı olan Rabbini unuttun, mevhum bir tabiata isnad ettin, âsârını esbâba verdin, o Hâlıkın malını bâtil mâbût olan tâğutlara taksim ettin”. (Lem’alar, 17. Lem’a, 5. Nota)

Gerçekten de, bireyler yalnızca kendi güçlerine ve yeteneklerine güvenme eğilimi göstermektedirler. Onlara yalnızca kendilerine inanmaları ve kendi çıkarları için mücadele etmeleri öğretilmektedir. Ancak bu hızla değişen dünya sıklıkla onları yutuyor ve “Musibete giriftar olduğu zaman, sağır, kör esbaptan başka

derdine derman beklemiyor(lar). (Böylece) “Kâfirlerin duâsı boşa gitmekten başka bir şeye yaramaz” (Ra’d Sûresi, 14. âyet) sırrına mazhar oluyor.” (Lem’alar, 17. Lem’a)

Bu ikinci yüzün getirdiği acılara çare önerirken, Nursi bu zamanın insanlarını “iki cihâna bakan, gaybâşinâ parlak iki gözü ile iki âleme nazar eden, beşer için iki saadete iki eliyle işaret eden” (17. Lem’a, 5. Nota) Kur’ân’ı rehber almaya davet etmektedir.

Tarihte Müslümanların küreselleşme deneyimleriyle mükemmel şekilde gösterildiği üzere, şimdiki küreselleşme süreci, eğer doğru bir şekilde Kur’ân esaslarıyla yönlendirilirse, bütün insanlığa barış, adalet, güvenlik, ilerleme ve başka yararlar sağlayabilir.

Kur’ân Ahlâkının Küreselleştirilmesinde Medyanın Önemi:

Nursi, aşağıdaki pasajlarda, medyanın Kur’ân esaslarının bütün dünyaya öğretilmesinin teşvikinde kullanılması gerektiğini vurgulamaktadır:

- “Bir yerde demişim: ...Radyo öyle büyük bir nimet-i İlâhiyedir ki, ona mukabil şükür ise o radyo milyonlar dilli bir küllî hâfız-ı Kur’ân olup, bütün zemin yüzündeki insanlara Kur’ân’ı dinlettirsin.” (Şualar, 12. Şua)
- “Ve rû-i zemini radyolar vasıtasıyla bir tek menzil hükmüne getirip nevi beşere pek büyük bir nimet-i İlâhiye olmaktır. Elbette ve elbette, beşer, bu pek büyük nimete karşı bir umumî şükür olarak o radyoları her şeyden evvel kelimat-ı tayyibe olan kelâmullahın, başta Kur’ân-ı Hakîm ve hakikatleri ve imanın ve güzel ahlâkların dersleri ve beşerin lüzumlu ve zarurî menfaatlerine dair kelimatları olmalı ki, o nimete şükür olsun. Yoksa nimet böyle şükür görmezse, beşere zararlı düşer (Emirdağ Lahikası).

Ve bu Kur’ânî küreselleşme süreci içinde, Nursi genel olarak radyo gibi kitlesel medyanın olumlu kullanımını teşvik etmekte ve önemini vurgulamaktadır.

Kastamonu Lahikası’nda radyoyu “yüz binler kelimeleri birden söyleyen” ve “bütün dinleyicilerine aynı anda ulaşan” bir alet olarak tanımlamaktadır. Yukarıda belirtildiği gibi, radyo; televizyon ve internet gibi diğer yeni medya biçimlerini de kapsayacak şekilde anlaşılmalıdır.

Bediüzzaman, *İşarâtü’l İ’caz* adlı eserinde aşağıdaki âyetleri tefsir ederken, bu âyetlerin, sesleri ve görüntüleri uzağa taşıyabilecek radyo ve benzeri aletlerin keşfi ve icadını haber verdiğini belirtmekte ve bu nedenle bu aletlerin olumlu kullanımını teşvik etmektedir.

Özellikle televizyon, mobil telefonlar ve daha da ilginç İnternet gibi daha sonraki teknolojik icatlar dikkate alındığında, bundan daha doğru ve isabetli tefsir olamaz.

İnternet ile “gözünü açıp kapamadan,” ya da farenin bir tıklamasıyla, bütün dünyayı masanızdaki bilgisayara getirebilmeniz, yukarıdaki âyetlerin hakikatini tam anlamıyla göstermektedir.

İnternet e-mailleri yoluyla, geçmişte dünyayı dolaşması günler, aylar alan posta, bir göz açıp yumana kadar gönderilebilmektedir.

Nursi, ayrıca Kur'ân'ın belagati ve ifadelerinin de medyaya ilişkin güncel bir fenomeni haber verdiğine işaret etmektedir: “Ulûm ve fûnûnun en parlağı olan belagat ve cezalet, bütün envaiyle ahirzamanda en merğub bir suret alacaktır. Hatta insanlar, kendi fikirlerini birbirlerine kabul ettirmek ve hükümlerini birbirine icra ettirmek için en keskin silahını; cezalet-i beyandan ve en mukavet-suz kuvvetini, belagat-i edadan alacaktır.” (Sözler, 20. Söz) Burada yine medyanın önemi vurgulanmakta ve olumlu kullanımı teşvik edilmektedir.

Medyanın Nasıl Çalıştığını Anlamaya Çalışmak:

Şimdi bu küreselleşme iklimi içinde medyanın önemini bildiğimize göre, medyanın çalışma yöntemlerini öğrenmeye ve anlamaya çalışmaya başlayabiliriz. Önce olumlu ve olumsuz yönlerini bulacağız; sonra da olumlu yönleriyle birlikte çalışıp, olumsuz yönlerinden uzak duracağız. Üstelik mevcut genel medya sistemine daha olumlu bir alternatif bulmaya ihtiyacımız bulunmaktadır.

Daha önce bu çağın medyasının olumlu yönlerinden söz ettik. Şimdi de olumsuz yönlerine odaklanalım.

Medya Yüksek Oranda Küreselleşmiştir

Medyada bir gazeteci olarak kazandığım altı yıllık deneyim, beni bütün dünya medyasının, ne kadar birbirlerinden farklı görünürlerse görünsünler aslında bir avuç küreselleşmiş medya devi tarafından kontrol edildiği kanaatine götürdü.

Her geçen günde bu medya devleri, dünyanın her yerinde haberler bulmak için küresel kaynaklarını kullanırlar ve sonra bunları daha küçük medya örgütlerine verirler.

Süreç içinde şartları onlar dikte ederler ve gündemi onlar belirlerler; küçük medya organları ise sıklıkla yalnızca “kopyalar ve yapıştırırlar.” Bazı hallerde küçük örgütlerin kendileri de bu küresel medya devletine aittirler. Bir başka deyişle yazar özgürlüğü sınırlı ve görecelidir.

Medya, Olumsuz İdeoloji ve Felsefe Tarafından Yönlendirilmekte ve Motive Edilmektedir

Bu çağın medyası genel olarak bütün semavi dinlere aykırı olumsuz fikirler ve ahlâkın yayılmasından sorumludur. Bunlar kendileriyle temas eden kimselerin akıllarını ve ruhlarını etkilemektedir.

Medyanın bu olumsuz yönü nedeniyledir ki Bediüzzaman, bir dönemde üç yıl boyunca tek bir gazete dahi okumamış ve radyo dinlememiştir (14. Şua). Şiddetle karşı çıkılan, medyanın bu yönüdür.

Güçlü medya makenizmalarının, Kur'ân ve imana muhalif güçlerin şahs-ı manevisinin kendi fikirlerini şimdiki neslin akılları ve ruhlarına enjekte etmeyi başardıklarını anlamak zorundayız.

Nursi'nin belirttiği gibi; “Bunu da teessüf ve teellümle size beyan ediyorum ki: Ecnebîlerin bir kısmı, nasıl kıymetli malımızı ve vatanlarımızı bizden aldılar, onun bedeline çürük bir fiyat verdiler.”

“Yüksek ahlâkımızı ve yüksek ahlâkımızdan çıkan ve hayat-ı içtimaiyeye temas eden seciyelerimizin bir kısmını da bizden aldılar, terakkilerine medar ettiler. Ve onun fiyatı olarak bize verdikleri, sefihane ahlâk-ı seyyieleridir, sefihane seciyeleridir.” (Hutbe-i Şâmiye, R.N. Külliyyatı, CD, s. 1970)

Bu nedenle Nursi, bu sorunlara karşı tam Kur'ânî çözümler sunmamızın zamanının geldiğini vurgulamaktadır. Risale-i Nur'da açıkça gösterildiği üzere, insanlığa yönelik Kur'ânî çözümler, müspet imana, müspet düşünmeye, müspet harekete ve müspet yaklaşımlara dayanmaktadır.

Bu çağın medyasının dehşetli şahs-ı manevîsine karşı, Kur'ân'ın hizmetindeki herkesi, acilen daha birleşik bir Nur medya gücü oluşturmaya çağırıyoruz. Bir başka deyişle burada, bu hayırlı Nur Sempozyumunu daha organize, Kur'ân etiğiyle yönlendirilen, müspet, küresel Nur medya network'ünü başlatmak üzere bir fırlatma platformu olarak kullanmamızı öneriyoruz.

Nursi'nin vizyonu içinde betimlendiği üzere, Kur'ân ve Kur'ân esasları daima sahenin merkezinde yer almaktadır. Kur'ân ve Kur'ân hakikatleri, insanlığın bütün davranışlarının rehber gücü olmalıdır. Nursi'ye göre özellikle çalkantılı değişimler ve küreselleşme karşılaştığında “bu asırdaki beşer,””en ziyade kuvve-i mâneviyeye ve teselliye ve metanete ihtiyacı hissetmiş”tir (Hutbe-i Şâmiye).

Yine Nursi'ye göre, “İslâmiyetin hakaiki hem mânen, hem maddeten terakki etmeye kabil ve mükemmel bir istidadı var.” (Hutbe-i Şâmiye) Nursi ayrıca insanlığın şimdi karşı karşıya olduğu küreselleşmenin rehber gücü olarak, Kur'ân esaslarının küreselleşmesi gerektiğini ima etmektedir.

Bu yılki Dünya Futbol Şampiyonası üzerinde düşünürsek, eğer ne bu dünyaya ne de ahirete bir yararı olmayan önemsiz bir futbol oyunu milyarlarca insanın birleşme noktası haline gelebiliyorsa, o zaman ellerimizde bulundurduğumuz bu altın kitap ne olacak? Kur'ân hem bu dünyada mutluluğun hem de ahirette ebedî rahmetin anahtarını elinde bulundurmaktadır. Onun arkasında bir beton yapı gibi birleşmek için çok daha fazla nedene sahip değil miyiz?

Bunu aklımızda bulundurarak, herkese şunu önermek istiyoruz:

Gelin bu muhteşem sempozyumumuzu gerçek bir Dünya Nur Kongresine, Müslümanlar için gerçek bir küresel organizasyona dönüştürmek için hep birlikte çalışalım.

Bu pek gerçekçi olmayan ve imkansız bir teklif olarak görülebilir, ama lütfen bu teklifi samimiyetle ve ciddiyetle değerlendirin. Her şeyden önce bir Çin atasözünde denir ki: “Bin kilometrelik seyahat bir adımla başlar.”

Haydi bu sempozyumu o ilk adım yapalım! Allah bize yardımcı olsun!

Dünyadaki bir çok dev ticaret şirketi, küçük bir dükkan ya da küçük bir fabrikayla başlar ve sonra çok uluslu devler haline gelmek için mücadele eder.

Dünyanın her yerinde şimdiden milyonlarca mensubumuz bulunduğundan söz etmeye gerek yok. Daha da önemlisi, bizler Kur'ân esaslarını küreselleştir-

mek için mücadele etme yoluyla, yeryüzündeki en büyük onuru —Allah rızasını— kazanmak gibi kudsi bir çabanın içindeyiz.

Böyle bir küresel vizyon ve küresel misyon ancak çok iyi örgütlenmiş, çok iyi birleşmiş, çok iyi finanse edilmiş kolektif bir çabayla gerçekleştirilebilir. Ve bu sempozyum, bu platformu sağlamaktadır.

Bir başka Çin atasözü der ki: “Üç sıradan insan, bir bilge insan yapar.” Ayrıca Nursi de belîğ bir şekilde bunu ifade etmektedir: “Üç *elif* ittihad etmezse, üç kıymeti var. Sırr-ı adediyyet ile ittihad etse, 111 kıymet alır.” (İhlâs Risalesi)

Gelin burada bulunan herkes birleşelim, 111 milyon olmak için birleşelim! O zaman inşaallah İslam birliğinin şahs-ı manevîsinin kerametini gösterebiliriz.

Birleştiğimiz zaman, çok büyük şeyler başarabiliriz.

Örneğin gelecek Dünya Nur Kongresinde sistematik olarak katılımcı üyeler arasında dünya çapında bir iletişim network’ü kurulmasını tartışabilir ve bunu kurmak için çaba gösterebiliriz. Böylece bu sempozyumu resmî bir küresel örgütlenmeye dönüştürebiliriz.

Gelecek Dünya Nur Kongresinde, bir Dünya Nur Kongresi fonu kurmak için bütün muhtemel malî kaynakları bir araya toplamak amacıyla hep birlikte plan yapabiliriz. Böylece bu fondaki parayı yeni projeleri finanse etmek için kullanabiliriz. Örneğin, bu parayı çeşitli ülkelerde daha fazla sayıda Nur radyo istasyonu kurmak için kullanabiliriz.

Şimdiye kadar bu sempozyum akademik düzeyde çok başarılı oldu; peki avam düzeyinde, sokaktaki insan düzeyinde aynı başarıyı sağlayabildi mi? Gelecek Dünya Nur Kongresinde, yalnızca tartışmak için değil, aynı zamanda planlamak için, harekete geçmek için buluşabiliriz. Böylece mesajımızı avama da ulaştırabiliriz!

Gelecek Dünya Kongresi ayrıca bizim için aşamalı olarak bir küresel Nur ekonomisi, bütün İslam ülkeleri arasında bir tür ticaret birliği geliştirmemizin platformunu da sağlayabilir. Bu birlik içinde zamanla kendi tek para birimimizi, kendi ticaret örgütümüzü oluşturabiliriz. Bu yolla, Müslüman ülkeler arasında muazzam ticaret ve iş fırsatları doğabilir. Allah bize küresel vizyonumuzu gerçekleştirmeyi nasip etsin.